

PRESSEMITTEILUNG

5. Dezember 2022

Swiss Post Solutions firmiert um in SPS

Swiss Post Solutions, der führende Outsourcing-Anbieter von innovativen Dienstleistungen in Geschäftsprozessen und Datenmanagement, gibt die Umbenennung in SPS bekannt.

Zürich, Schweiz 5. Dezember 2022 – Nach dem erfolgreichen Eigentümerwechsel im März dieses Jahres veröffentlicht SPS sein neues Branding, das seine Entwicklung hin zu digitalen und datengestützten Geschäftsdienstleistungen widerspiegelt.

Die neue Marke von SPS baut auf dem Schweizer Fundament und der globalen Präsenz des Unternehmens auf und hat eine klare Vision für die Zukunft. Die Marke spiegelt wider, wie SPS seine Kunden in die Lage versetzt, sowohl ihre Mitarbeitenden als auch ihre Kunden mit den richtigen Informationen zu versorgen und so neue Möglichkeiten für die Geschäftsabwicklung zu eröffnen.

Das neue Logo repräsentiert die Geschichte von SPS: die Unterstützung seiner Kunden bei der Transformation durch Digitalisierung, die Bereitstellung von Entwicklungsmöglichkeiten für seine Mitarbeitenden und profitables Wachstum für SPS-Investoren. Die leuchtende, hellgrüne Farbe unterstreicht die Berücksichtigung von Kriterien aus den Bereichen Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

«Unsere Kunden befinden sich an einem kritischen Punkt in ihrer Geschäftsentwicklung. Überall auf der Welt sind sie bestrebt, ihre Dienstleistungen zu digitalisieren und digitale Interaktionen mit ihren Kunden in Echtzeit zu ermöglichen. SPS verbindet die physische mit der digitalen Welt und ist weiterhin der transformative Partner für führende Unternehmen. Unsere Kunden schätzen uns für unseren Beitrag zu ihrem Erfolg, was sich in der jährlichen NPS-Umfrage in der Einstufung auf Weltklasseniveau zeigt. Wir kombinieren menschliche Leistung mit Automatisierungstechnologie, um Geschäftsprozesse zu transformieren und neue Möglichkeiten für unsere Kunden freizusetzen. Das ist genau das, was die neue Marke verkörpert. Diese Transformation ist das, was SPS ausmacht», sagt Jörg Vollmer, CEO von SPS.



Das neue SPS logo: The Power of Possibility

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SPS Globale Kommunikation globalmarcom@spsglobal.com

Über SPS

SPS ist der führende Outsourcing-Anbieter von innovativen Dienstleistungen in Geschäftsprozessen und Datenmanagement. Schweizer Qualität gepaart mit globaler Präsenz machen SPS zum verlässlichen Partner für Prozessoptimierung und intelligenter Automatisierung. Mit unseren ganzheitlichen Lösungen schaffen wir neue Möglichkeiten für unsere Kunden.

SPS mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, ist international in über 20 Ländern tätig und fokussiert sich auf die Branchen Banken, Versicherungen, Gesundheit und Recht. SPS beschäftigt mehr als 8'500 Mitarbeitende und wird von seinen Kunden



The Power of Possibility

international mit einem «Weltklasse» Net Promoter Score ausgezeichnet. Finden Sie hier heraus, wie die Mitarbeitenden von SPS nachhaltig einen Beitrag dafür leisten: www.spsglobal.com



The Power of Possibility